



STRATEŠKI PLAN HRVATSKE UDRUGE SOCIJALNIH PEDAGOGA ZA RAZDOBLJE 2019. - 2023. GODINE

Zagreb, listopad 2019.

NARUČITELJ

Upravni odbor Hrvatske Udruge socijalnih pedagoga
Znanstveno-učilišni kampus Borongaj
Borongajska cesta 83f
10000 Zagreb
Hrvatska

PROVEDBA PROCESA STRATEŠKOG PLANIRANJA I IZRADA STRATEŠKOG PLANA

Granola, obrt za intelektualne usluge, vl. Andreja Rosandić, mag.paed.soc.

UVOD I METODOLOGIJA

Hrvatska Udruga socijalnih pedagoga (HUSP) nakon održane izborne Skupštine 20. ožujka 2019. izabrala je 7 novih članova Upravnog odbora koji su započeli proces strateškog planiranja i planiranja razvojnih mogućnosti organizacije i struke socijalnih pedagoga za period od 4 godine koliko traje njihov mandat.

Samom procesu strateškog planiranja prethodio je upitnik za članove na koji se odazvalo 66 članova i svojim odgovorima dalo smjernice za sam rad tijekom dvodnevne radionice procesa strateškog planiranja. Uzimajući u obzir da je HUSP članska strukovna organizacija, odaziv članova i njihove sugestije uzete su kao polazna osnova za daljnji rad te kao prilika za strateško promišljanje članova UO temeljeno na informacijama dobivenim s terena, od samih članova koji pokrivaju različite sektore.

Nakon analize očekivanja članstva dobivenih kroz upitnike, mogućih programskih i organizacijskih djelovanja napravljena je revizija misije, vizije i vrijednosti organizacije sukladno donesenim strateškim smjernicama rada. SWOT analiza, analiza kompetencija i vještina samih članova UO te analiza dionika dali su dodatne smjernice.

Tijekom prvog dana planiranja pridružili su se socijalni pedagozi koji svojim djelovanjem doprinose radu same organizacije već dugi niz godina te time dali osvrt na postojeće stanje ali i sugestije za daljnji rad.

Osobe koje nisu članovi UO ali su doprinijele radu:

Ivana Jeđud Borić – predstavnica ERF-a
Saša Rajić – predstavnik prethodnog UO
Tatjana Hip – članica HUSP-a

U procesu strateškog planiranja sudjelovali su sljedeći članovi UO:

Marko Štengl – predsjednik
Gordana Babić – dopredsjednica
Tena Kostanjšek - rizničarka
Vesna Vinčić – tajnica
Sanja Orešković Vrbanec
Kristina Ribarić
Roberta Brusić Pavičić

Proces izrade strategije vodila je Andreja Rosandić, socijalni pedagog i članica HUSP-a, koja ima višegodišnje iskustvo rada u neprofitnog sektoru i razvoju organizacija civilnog društva.

DOSADAŠNJA POSTIGNUĆA

Hrvatska udruga socijalnih pedagoga – HUSP je strukovna udruga osnovana 1999. godine. HUSP razvija, promiče i zastupa profesionalni identitet socijalnih pedagoga i razvoj socijalne pedagogije kao struke. Temeljni cilj HUSP-a vezan je uz podupiranje i promicanje socijalnopedagoške djelatnosti kojoj je cilj razvoj osobnih potencijala pojedinca, unaprjeđenje kvalitete života i postizanje pozitivne socijalne usklađenosti pojedinaca i skupina te razvoj uvjeta u institucijama i zajednici za cjelovito socijalno uključivanje.

Socijalni pedagozi u Hrvatskoj rade u brojnim državnim resorima, a najviše u sustavu socijalne skrbi, pravosuđa, odgoja i obrazovanja te zdravstva. Također, vrlo važno područje njihovog djelovanja vezano je i uz nevladin i civilni sektor. Socijalni pedagozi svoju djelatnost obavljaju u skladu s Etičkim kodeksom socijalnih pedagoga (2004).

02. listopada 2019. godine usvojen je Zakon o socijalnopedagoškoj djelatnosti. Zakonom se uređuje sadržaj, uvjeti i način obavljanja socijalnopedagoške djelatnosti, standard obrazovanja, stručni nadzor nad obavljanjem socijalnopedagoške djelatnosti kao djelatnosti od interesa za Republiku Hrvatsku. Usvajanjem zakona stvoreni su preduvjeti za kvalitetnu razinu usluga profesije socijalnog pedagoga kojoj je glavni cilj unaprjeđivanje psihosocijalnog funkcioniranja i kvalitete života pojedinaca i skupina, te osiguravanje njihove pozitivne socijalne usklađenost, zasnovano na humanizmu i ljudskim pravima te na dobrobit pojedinca i društva u cjelini. Zakonsko reguliranje profesije pridonosi i kvalitetnijem zapošljavanju osoba koje obavljaju socijalnopedagošku djelatnost čime se dodatno podiže kvaliteta obavljanja ove profesije.

Donošenje Zakona o socijalnopedagoškoj djelatnosti rezultat je rada članova UO u prethodnim sastavima a ponajviše članova UO odbora kojima je u 2019. istekao mandat. Na temeljima njihovog rada nastavljaju novi članovi UO zastupati profesiju socijalnog pedagoga.

VIZIJA, MISIJA, VRIJENOSTI

VIZIJA HUSP-a

Snažna mreža afirmiranih stručnjaka.

MISIJA HUSP-a

HUSP je strukovna udruga koja razvija, promiče i zastupa socijalne pedagoge/inje i socijalnopedagošku djelatnost kroz cjeloživotno učenje, zagovaranje i podizanje svijesti o utjecaju socijalnopedagoškog rada na razvoj i očuvanje društvenog kapitala u Republici Hrvatskoj.

VRIJEDNOSTI HUSP-a

Temeljne vrijednosti naše udruge su transparentnost, odgovornost, poštivanje ljudskih prava i participativnost. Očekujemo od svih članova organizacije da dijele naše vrijednosti, da ih ugrade u svakodnevne poslovne aktivnosti, komunikacijske kanale promocije profesije socijalnog pedagoga kao i u procese planiranja i donošenja odluka.

✓ Transparentnost

Podaci o našem radu dostupni su članstvu i široj javnosti na svim razinama. Na taj način smo odgovorni prema široj zajednici. Dosljedno izvršavamo sve zadatke propisane poslom ili zadane izvana te ih javno predstavljamo članovima i široj zajednici.

✓ **Odgovornost**

Ispunjavamo svoje obaveze i djelujemo sukladno interesima članova i profesije socijalnog pedagoga. Odgovorni smo jedni prema drugima i jedni za druge. Ostvarujemo suradnju s različitim dionicima uz očuvanje integriteta profesije socijalnog pedagoga. Preuzimamo rizike za vlastite odluke.

✓ **Poštivanje ljudskih prava**

Poštivanje ljudskih prava HUSP-a temelji se na slobodi, jednakosti, nacionalnoj ravnopravnosti i ravnopravnosti spolova, socijalnoj pravdi, poštivanju prava svakog čovjeka, vrijednosti života svakog pojedinca, mogućnosti rasta i razvoja i postojanja potencijala za mijenjanje svakog pojedinca.

✓ **Participativnost**

Uključujemo i osnažujemo vlastite članove kroz svoje djelovanje. Uključujemo širu lokalnu zajednicu uzimajući u obzir perspektive različitih skupina u rješavanju pitanja socijalnopedagoškog djelovanja. Demokratski pristupamo radu

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">✓ 20 godišnje iskustvo rada udruge✓ Različite kompetencije, vještine i osobnosti članova UO✓ Otvorenost za novo✓ Fleksibilnost organizacije i članova UO✓ Motiviranost članstva✓ Motiviranost novih članova UO✓ Stručnost✓ Umreženost u različitim resorima djelovanja socijalnih pedagoga✓ Komunikacijski kanali✓ Zakonska regulativa✓ Iskustvo neprofitnog sektora✓ Suradnja s ERF-om✓ Povećanje članstva✓ Interes za učlanjenje✓ Financijski plus	<ul style="list-style-type: none">✓ Razjedinjenost članstva✓ Razjedinjenost struke✓ Premali utjecaj na donositelje odluka✓ Slaba prepoznatljivost struke✓ Pitanje identiteta socijalnog pedagoga-povlačenje pred drugim strukama✓ Malo vremena, puno posla u okvirima HUSP-a✓ Mali broj ljudi koji su trenutno angažirani u organizaciji✓ Nedostatak zaposlene osobe u organizaciji✓ Sklonost kukanju✓ Nedostatak IT programa u vođenju članstva✓ Nerealna očekivanja od članstva o mogućnostima djelovanja udruge✓ Neinformiranost članstva✓ Nedostatak web IT kompetencija među članovima UO✓ Nedostatak informacija o povijesti djelovanja HUSP-a✓ Nedostatak razumijevanja članstva o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none">✓ Interes udruga za suradničke projekte s HUSP-om✓ Osnaživanje i povezivanje socijalnih pedagoga✓ Članovi UO pokrivaju 5 sektora✓ Komora – jači okvir i partner za pregovaranje	<ul style="list-style-type: none">✓ Neprepoznatljivost socijalnih pedagoga u društvu i stručnoj javnosti✓ Socijalne politike – neprovođenje reformi, zastoji u provedbi✓ Nedovoljan broj izvora financiranja✓ Negativan stav struke prema osnivanju Komore

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizacija stručnih skupova i edukacija za članove i širu javnost ✓ Kvalitetnija evidencija članstva ✓ Međunarodna suradnja ✓ Partnerstva na EU projektima ✓ Rekrutiranje mlađih socijalnih pedagoga koji žele aktivno doprinosti razvoju organizacije ✓ Novi mediji komunikacije ✓ Povećanje pojavnosti u medijima ✓ Veći senzibilitet prema trendovima nasilja i drugih pojava oblika negativnih ponašanja u javnosti ✓ Novi UO – pozitivna percepcija članstva ✓ Hrvatski kvalifikacijski okvir ✓ Struka je zakonski regulirana ✓ Fokus na potrebe socijalnih pedagoga; članova i nečlanova ✓ Dobivanje informacija od članova prethodnog UO ✓ HUSP više angažiran u donošenju odluka 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utjecaj politike na struku i osnivanje Komore ✓ Sklonost medija senzacionalizmu ✓ Nedostatak osobne odgovornosti i kritičkog mišljenja ✓ Pesimizam u društvu ✓ Ne zauzimanje za vlastiti položaj i struku ✓ Nepovezanost socijalnih pedagoga s donositeljima odluka
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANALIZA DIONIKA

Identificirani su ključni dionici prema kojima će HUSP razviti strategiju komunikacije, revizije partnerskih ili suradničkih odnosa te načine kako zaposlene u navedenim institucijama, a koji su socijalni pedagozi, aktivnije uključiti u rad organizacije. Analiza dionika napravljena je na tri nivoa: partneri, suradnici i podržavatelji.

PARTNERI

- ✓ Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet
- ✓ Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku

SURADNICI

NEPROFITNI SEKTOR	Udruga socijalnih pedagoga Slovenije
	Udruga socijalnih pedagoga Austrije
	Udruga socijalnih pedagoga Njemačke
	Udruge koje vode socijalni pedagozi
	Udruga studenata socijalne pedagogije
	Komore socijalnih pedagoga u EU
TIJELA DRŽAVNE /GRADSKE UPRAVE	Ministarstvo zdravstva
	Ministarstvo pravosuđa
	Ministarstvo znanosti i obrazovanja
	Agencija za odgoj i obrazovanje
	Ministarstvo unutarnjih poslova

	Grad Zagreb
	Ured pravobraniteljice za djecu
	Domovi
	Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku
	Centri za socijalnu skrb
POJEDINCI - SOCIJALNI PEDAGOZI/GINJE	Socijalni pedagozi zaposleni u Ministarstvima
	Socijalni pedagozi zaposleni u Agenciji za odgoj i obrazovanje
	Socijalni pedagozi zaposleni u svim ustanovama i organizacijama
	Socijalni pedagozi sa specifičnim znanjima i vještinama
	Ostali

PODRŽAVATELJI ORGANIZACIJE

- ✓ Pravobranitelj za ljudska prava
- ✓ Hrvatska udruga socijalnih radnika
- ✓ Hrvatska komora socijalnih radnika
- ✓ Hrvatska komora psihologa
- ✓ Hrvatsko psihološko društvo
- ✓ Hrvatska komora edukacijskih rehabilitatora
- ✓ Tvrtke simpatizeri
- ✓ Mediji
- ✓ Pojedinci
- ✓ Donatori

STRATEŠKI CILJEVI HUSPA-a ZA RAZDOBLJE 2019. – 2023.

ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

Cilj 1: Voditi proces osnivanja Komore socijalnih pedagoga

Prioritet 1.1.: Zakonske i administrativne aktivnosti vezane uz osnivanje Komore socijalnih pedagoga

Prioritet 1.2.: Definiranje pozicije udruge u odnosu na Komoru

Cilj 2: Jačanje pozicije HUSP-a unutar struke i u široj javnosti

Prioritet 2.1.: Predstavljanje strateškog plana HUSPa na razini županija i/ili sektora rada SP

Prioritet 2.2.: Osnivanje tima za medije i izrada komunikacijske strategije

Prioritet 2.3.: Promocija HUSP-a u javnosti (FB, web stranica)

Cilj 3: Aktiviranje članova te učlanjenje novih

Prioritet 3.1.: Redefiniranje postojećih partnerskih odnosa u skladu sa definiranim vrijednostima partnerstva (ERF, udruga studenata socijalne pedagogije, ...)

Prioritet 3.2.: Revizija postojećeg članstva te razrada strategije motiviranja aktivnosti postojećih i novih članova (Dan karijera, nove tehnologije)

PROGRAMSKE SMJERNICE RAZVOJA

Cilj 1: Zagovaračke aktivnosti vrijednosti profesije socijalnog pedagoga

Prioritet 1.1.: Promocija struke u javnosti

Prioritet 1.2.: Promocija vrijednosti socijalnih inovacija

Prioritet 1.3.: Sudjelovanje u radu državnih tijela i resornih ministarstava pri izradi strateških smjernica relevantnih za socijalnopedagoški djelokrug rada – utjecaj na javne politike

Cilj 2: Podizanje svijesti o utjecaju socijalnopedagoškog rada na okruženje

Prioritet 2.1.: Konferencije, stručni skupovi, edukacije za članove

Prioritet 2.2.: Iniciranje stručnih županijskih i sektorskih dijeljenja dobre prakse

Prioritet 2.3.: Promocija djelovanja HUSP-a i socijalnopedagoške djelatnosti unutar struke

Prioritet 2.4.: Detektiranje, prijava i provedba projekata

Prioritet 2.5.: Aktivno sudjelovanje članova HUSP-a na stručnim skupovima

Cilj 3: Edukacije stručne i šire javnosti

Prioritet 3.1. Edukacija stručnjaka i sustručnjaka